



DAOL SEC

DAOL Smart Foreign Idea

9-13 January 2023

Strategy & Product Development Department

Weekly Top Gainers

Ticker	Company	Price	Market Cap	Volume	1W % chg
BABA	Alibaba Group Holding Ltd - ADR	107.40	284,345.26m	21,072.36k	+16.76%
ทางการเงินได้อนุมัติการขอเพิ่มทุนของ Ant Group มูลค่ากว่า \$1.5Bn ซึ่งถือเป็นการเพิ่มทุนครั้งแรกตั้งแต่มีการการยกเลิกการ IPO ในปี 2020					
PDD	Pinduoduo Inc - ADR	95.96	121,330.38m	9,022.08k	+13.52%
PDD ปรับตัวขึ้นหลังแพลตฟอร์ม E-Commerce ในสหรัฐฯ ของ PDD ภายใต้ชื่อ Temu ได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี					
MU	Micron Technology Inc	56.77	61,946.06m	21,069.76k	+12.71%
Mu ปรับตัวขึ้นเช่นเดียวกับหุ้นในกลุ่ม Memory chip อื่นๆ หลังมีข่าวว่าทางการเงินจะชะลอการลงทุนในอุตสาหกรรม chip memory เพื่อแข่งขันกับสหรัฐฯ					

Weekly Top Loser

Ticker	Company	Price	Market Cap	Volume	1W % chg
MSFT	Microsoft Corp	224.93	1,676,734.56m	43,613.57k	-6.11%
มีการคาดว่า MSFT อาจเตรียมนำฟังก์ชันของ ChatGPT ไปเป็นส่วนเสริมใน Bing ซึ่งเป็น Search engine ของ MSFT					
UNH	UnitedHealth Group Inc	490.00	457,831.06m	4,841.28k	-5.52%
LHC Group มีการเลื่อน Termination date ในการขายกิจการการให้แก่ UNH เป็น 28 มี.ค. เนื่องจากต้องใช้เวลาในการตรวจสอบต่างๆเพิ่มเติม					
GOOGL	Alphabet Inc Class A	87.34	1,133,956.13m	41,381.50k	-2.00%
Googl ถูกฟ้องโดย India's Supreme Court ในประเด็นเรื่องเกี่ยวกับ Antitrust Law ของ Android OS ซึ่งคาดว่าจะถูกปรับราว \$162Mn					

Source: Bloomberg as 6 January 2023, Seeking Alpha

Mostly Active Summary

Ticker	Company	Price	Market Cap	Volume	1W % chg
TSLA	Tesla Inc	113.06	354,270.11m	220,911.05k	+4.59%
TSLA มีการปรับราคา Model 3 และ Model Y ในจีนลงอีกครั้ง หลังมีการปรับลดครั้งแรกไปในช่วงปลายปีก่อน					
AAPL	Apple Inc	129.62	2,062,009.14m	87,754.72k	+3.64%
AAPL มีการประกาศประกาศว่าบริษัทจะไม่เปิดตัว iPhone SE 4 เร็วๆนี้ จากความต้องการซื้อ smart phone ราคาถูกที่ยังอ่อนตัว					
AMZN	Amazon.com, Inc.	86.08	878,158.05m	83,303.36k	+0.30%
AMZN มีการประกาศปลดพนักงานออกอีกราว 18,000 คน ซึ่งมากกว่าที่บริษัทคาดไว้ในตอนแรกว่าอาจมีการลดพนักงานราว 10,000 คน					

Weekly Market Summary

- สำหรับทิศทางการลงทุนในสัปดาห์ที่ 9 – 13 มกราคม 2022 ในสัปดาห์ที่ผ่านมาดัชนี S&P 500 แกว่งตัวผันผวนทดสอบแนวรับ 3808 – 3815 ตามที่ DAOL ประเมินไว้เป็นสัปดาห์ที่ 3 ติดต่อกัน ก่อนที่จะเดินทางทดสอบกรอบ 3900 จุดในช่วงปลายสัปดาห์จากการรายงาน ISM non-manufacturing PMI ที่ออกมาต่ำคาดค่อนข้างมาก โดยเรายังประเมินความเสี่ยงด้านขาลงหากดัชนีหลุดแนวรับบริเวณ 3800 จุด จะมี Downside ราว 3600 จุด หรือคิดเป็น 7.5% โดยในเบื้องต้นทาง DAOL ประเมินว่าดัชนีไม่ควรจะมีจุดต่ำสุดใหม่ จากตัวเลขเศรษฐกิจที่ใกล้จะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและการรายงานผลประกอบการในช่วงต้นเดือนมกราคม 2023 จะเป็นตัวยืนยันถึงมุมมองการลงทุนของเรา โดย DAOL แนะนำให้นักลงทุนพิจารณาจุดเข้าซื้อหลังดัชนีมีการพักตัวลงมาในรอบ 3800-3900 จุด โดยเน้นลงทุนภายใต้ 3 ธีมด้วยกัน 1.Dollar reversion 2.Republican support 3.EPS downgrade freezing

Source: Bloomberg as 6 January 2023, Seeking Alpha

DAOL Smart Foreign

3Q22 Earning Update

Earnings Week Ahead

DAOL Smart Invest : US 4Q22 Earnings Announcement Calendar											DAOL SEC			
Previous Earning Date	Expected Next Earning Date	Ticker	Name	Announcement Period	Status	Estimate EPS	Actual EPS	Growth (QoQ)	Growth (YoY)	Status	Estimate revenue (Billion)	Actual revenue (Billion)	Growth (QoQ)	Growth (YoY)
Upcoming Announcement														
13-Oct-22	12-Jan-23	TSM US	TAIWAN SEMICONDUCTOR-SP ADR	2022 Q3	TBA	#N/A	-	-	-	TBA	604.522	-	-	-
17-Oct-22	13-Jan-23	BAC US	BANK OF AMERICA CORP	2022 Q3	TBA	0.773	-	-	-	TBA	23.618	-	-	-
14-Oct-22	13-Jan-23	JPM US	JPMORGAN CHASE & CO	2022 Q3	TBA	2.822	-	-	-	TBA	32.351	-	-	-
14-Oct-22	13-Jan-23	WFC US	WELLS FARGO & CO	2022 Q3	TBA	1.087	-	-	-	TBA	18.808	-	-	-
14-Oct-22	13-Jan-23	UNH US	UNITEDHEALTH GROUP INC	2022 Q3	TBA	5.203	-	-	-	TBA	80.523	-	-	-

Source: Bloomberg, Seeking Alpha

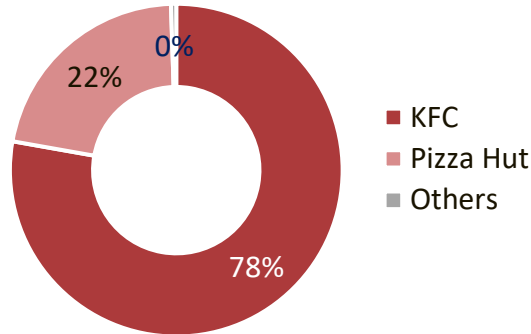


China	Bloomberg Consensus :
Restaurant	Target Price : \$62.14*
Big-Cap	Price: \$58.04 (Upside 5%)

เป็นบริษัทเซ่นร้านที่ใหญ่ที่สุดในจีนซึ่ง Spin off มาจากบริษัท fast food สัญชาติอเมริกาอย่าง Yum! Brand เพื่อเน้นการทำตลาดในจีนบริษัทโดยเฉพาะ บริษัทให้บริการร้าน KFC, Pizza Hut และ Taco Bell รวมถึงเป็นเจ้าของ แพรสโซ่นร้าน East Dawning, Little Sheep และ COFFii & JOY



Revenue Breakdown by Franchise



มุมมองเชิงบวก (Bull Says)

- YUMC China เป็นหนึ่งในเซ่นร้านอาหารขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ที่มีพอร์ตพอร์ตโฟลีโอที่แข็งแกร่งด้วยแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำจากตะวันตก และ แบรนด์ในจีน หลายแบรนด์ยังมีโอกาสในการขยายสาขาอีกมาก ซึ่งจะได้อะไรอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคของจีนที่แข็งแกร่งขึ้นจากการเปิดเมือง
- ในช่วงที่ผ่านมา Margin ของ YUMC ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจาก GPM** ที่ 8% ในช่วงก่อนหน้านี้ เป็น 12% อีกทั้งหลายแบรนด์ภายใต้ YUMC ก็ยังอยู่ในช่วงขยายตัวตลาด ทั้งนี้บริษัทมีประสบการณ์ขยายตลาด KFC และ Pizza Hut มาก่อนแล้วเราจึงมองว่าสำหรับแบรนด์อื่นๆก็จะทำได้ดีเช่นเดียวกัน



มุมมองเชิงลบ (Bear Says)

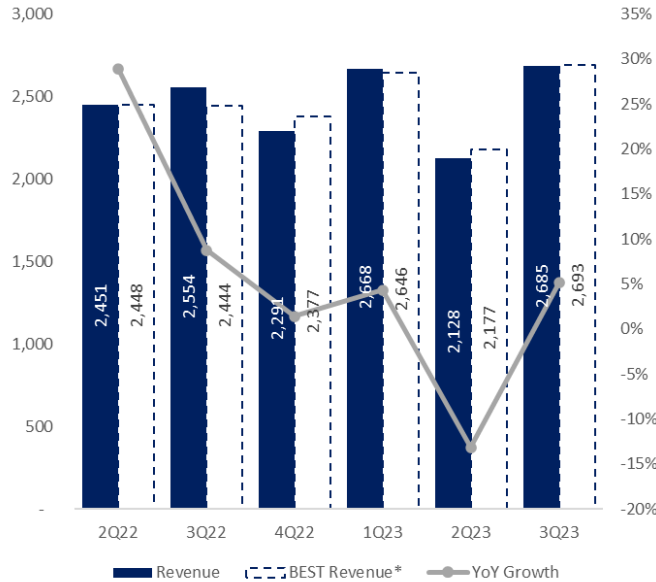
- Yum China เป็นหุ้นที่อาจจะไม่ได้รับผลประโยชน์จากการเปิดเมืองมากเท่าหุ้นในกลุ่มร้านอาหารเหมือนกัน เพราะตอนเปิดเมืองที่มีส่วนของ delivery มากทดแทนไปแล้ว ทั้งนี้บริษัทจะได้รับประโยชน์จากการเปิดสาขาของแบรนด์ใหม่ๆมากขึ้น
- แบนด์เก่าอย่าง KFC และ Pizza Hut ขยายตลาดมาก่อนเยอะแล้ว ถึงแม้จำนวนสาขาจะยังไม่เท่าในสหรัฐฯ แต่การจะขยายตลาดไปต่อมันยังคงมีความท้าทายค่อนข้างมาก เนื่องจากคนจีนบางส่วนอาจไม่ชอบ Fast Food แบบอเมริกาขนาดนั้น บริษัทจึงหันขยายแบรนด์ร้านสไตล์จีนมากขึ้น

Source : YUMC, CFRA / *Based on Bloomberg Consensus Estimated

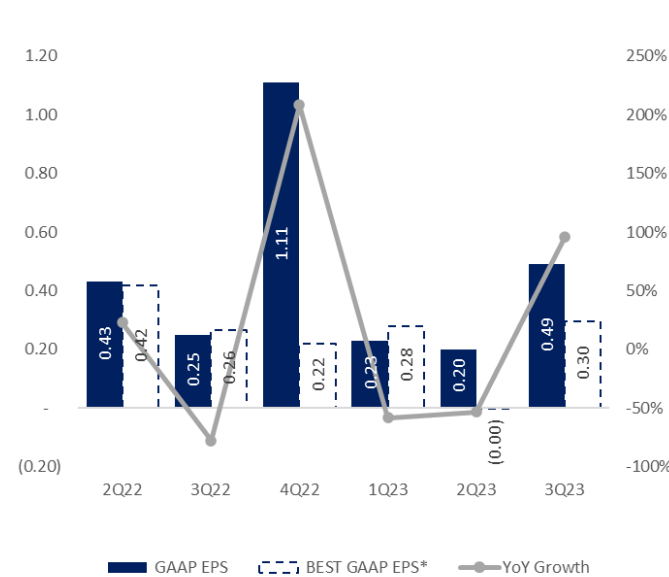
บริษัทแบ่งร้านอาหารที่ให้บริการเป็น 3 ประเภทได้แก่ 1. Western Dining ได้แก่ KFC, Pizza Hut และ TacoBell 2. Chinese Dining ได้แก่ Huang Ji Huang, Little Sheep และ East Dawning 3. Coffee ได้แก่ COFFii & JOY และ Lavazza โดยปัจจุบันคู่แข่งรายใหญ่ที่สุดของ YUM China คือ McDonald China ที่ให้บริการโดย CITIC Capital และ Carlye Group โดย KFC ในจีนนั้นค่อนข้างประสบความสำเร็จ ในการปรับสูตรให้ถูกปากคนจีน



Revenue (Mn\$)



GAAP EPS (Mn\$)



Earning Results

- ใน 3Q22 (Sep End) Yum China รายงานรายได้ออกมาที่ \$2.68Bn ต่ำกว่าที่ตลาดคาดไว้เล็กน้อย (+5.1%YoY) ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (GAAP EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ \$0.49 สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ \$0.19 เติบโตขึ้นมากจากปีก่อนที่เกือบจะขาดทุน
- ยอดขายจากสาขาเติบโต 5%YoY โดย ยอดขาย KFC เพิ่มขึ้น 5%YoY ในขณะที่ Pizza Hut เพิ่มขึ้น 7%YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน ในขณะที่ Gross Margin เพิ่มขึ้นเป็น 18% จากเดิมที่ 12%

Guidance & Outlook

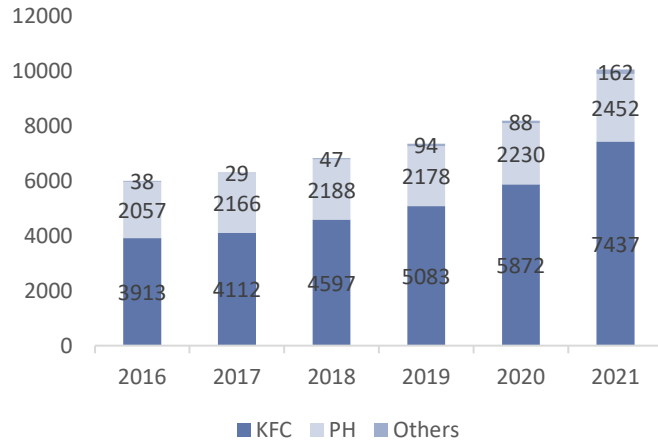
- บริษัทไม่ได้มีการให้ Guidance เป็นตัวเลขชัดเจนแต่มีการตั้งเป้าการขยายสาขาในทั้งปี 2022 ทั้งสิ้น 1,000 – 1,200 สาขา และ ตั้ง make capital expenditures ไว้ประมาณ \$800Mn ถึง \$1Bn

	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	QoQ Growth
Sales	2,685	2,693	Miss	5.13%	26.17%
Gross Profit	595	1,897	Miss	16.90%	75.52%
Net Income	206	123	Beat	98.08%	148.19%
EPS GAAP - Basic	0.49	0.30	Beat	96.00%	145.00%

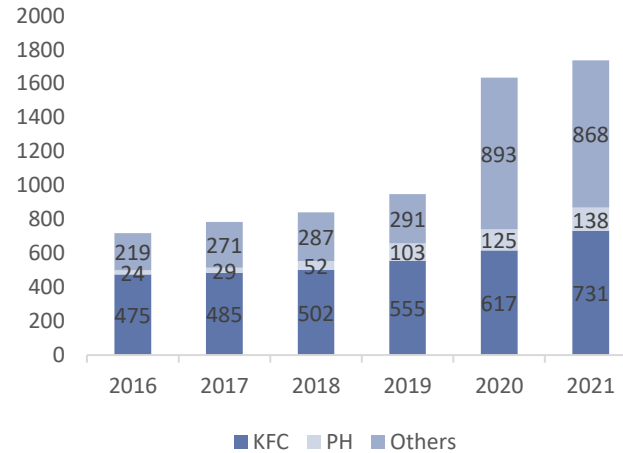
Source: Bloomberg as of 6 January 2023 / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

**significant difference between GAAP and Non-GAAP measure is related to Share-based compensation, Depreciation and Amortization.

Total company store



Total franchise store



Price Performance



Key Metric

- ถึงแม้ไตรมาส 3 ที่ผ่านความท้าทายจากโควิด19 จะยังอยู่แต่รายได้ของบริษัทก็ยัง สามารถเติบโตได้เช่นเดียวกับ Margin ที่ขยายตัว ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการที่บริษัท มี สัดส่วนการขายอาหารผ่าน Delivery มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนกว่า 38% ของ ยอดขายเทียบกับก่อน Covid19 ที่ 20%
- นอกจาก Delivery แล้วการหยุดร้านชั่วคราวในไตรมาส 3 ก็ไม่สูงเท่าไตรมาส 2 โดยมี สาขาหยุดเฉลี่ย 400 สาขาในเดือน ก.ค และ ส.ค ส่วนเดือน ก.ย. หยุดเพิ่มขึ้นเป็น 900 สาขา ทั้งนี้ช่วงเดือน ต.ค. มีการหยุดสาขามากขึ้นเป็นถึง 1,400 สาขา แต่เรามองว่า สถานการณ์ในเดือน พ.ย – ธ.ค. น่าจะดีขึ้นตามทิศทางของการเปิดเมืองของจีน แต่ก็ อาจทำให้เป้าการขยายสาขาต่ำกว่าคาดที่ 1,000 – 1,200 สาขาในปีนี้ได้
- ทั้งนี้ same-store sales นั้นถือว่าใกล้เคียงเดิมในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ก็ถือว่าดีกว่า เช่นร้านอาหารและกาแฟอื่นๆในจีน เช่น Starbucks ที่รายงาน same-store sales .ใน จีนหดตัว -16%YoY

Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับเพิ่ม Target Price ของ YUMC ขึ้นจาก \$59.33เป็น \$62.14

Source: Bloomberg as of 6 January 2023, YUMC / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate



海底撈火鍋
Haidilao Hot Pot

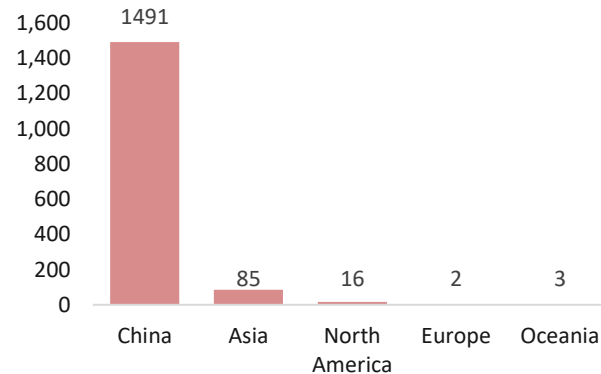
China
Restaurant
Big-Cap

Bloomberg Consensus :
Target Price : HK\$18.24*
Price: HK\$24.00 (Upside -24%)

บริษัทแบรนด์ร้านหม้อไฟของจีนที่เป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศจีนด้วยบริการที่ดีมีความแปลกใหม่และรสชาติที่ถูกรปาก มีสาขาทั่วโลกมากกว่า 1,597 สาขา โดยกว่า 1,491 สาขานั้นอยู่ในประเทศจีน บริษัทมีสัดส่วนการตลาดสำหรับร้านอาหารประเภทเดียวกันกว่า 11%



Restaurant Branch



Haidilao เป็นหนึ่งในบริษัทแบรนด์ร้านหม้อไฟจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลกโดยจำนวนสาขาเติบโตขึ้นถึง 3.5 เท่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขึ้นชื่อในเรื่องของบริการที่โดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นขณะลูกค้ารอคิวเข้าร้าน ก็มีทั้งบริการทำเล็บ จัดรองเก้าอี้ แก้วอันวด หรือแม้แต่บริการอัดรูป ซึ่งทั้งหมดนี้ทางร้านไม่คิดค่าบริการเพิ่มซึ่งประมาณ 56% ของร้านหม้อไฟของ Haidilao นั้นตั้งอยู่ในเมืองรอง นอกจากนั้นยังมีการขยายสาขาคด้วยการให้พนักงานที่ทำงานดีไปตั้งสาขาใหม่เป็นของตนเองอีกด้วย



มุมมองเชิงบวก (Bull Says)

- Haidilao เป็นเซ่นร้านอาหารที่คนได้รับประโยชน์โดยตรงจากการเปิดเมือง เพราะการเป็นร้านอาหารประเภทที่คนชื่นชอบในการกินที่ร้านมากกว่า เมื่อเทียบกับร้านอาหารสไตล์อื่นๆ ที่บางส่วนคนก็สั่ง Delivery ไปกินที่บ้านด้วยเช่นเดียวกัน
- บริษัทมีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วในช่วงก่อนเกิด Covid19 ทำให้รายได้เติบโตมากถึง 39% CAGR ตั้งแต่ปี 2017- 2020 ถึงแม้การเติบโตจะชะลอลงไปบ้างในช่วง Covid19 แต่เราเชื่อว่าการกลับมาเปิดเมืองเต็มรูปแบบ จะกลับมาสนับสนุนการเติบโตของ Haidilao อีกครั้ง

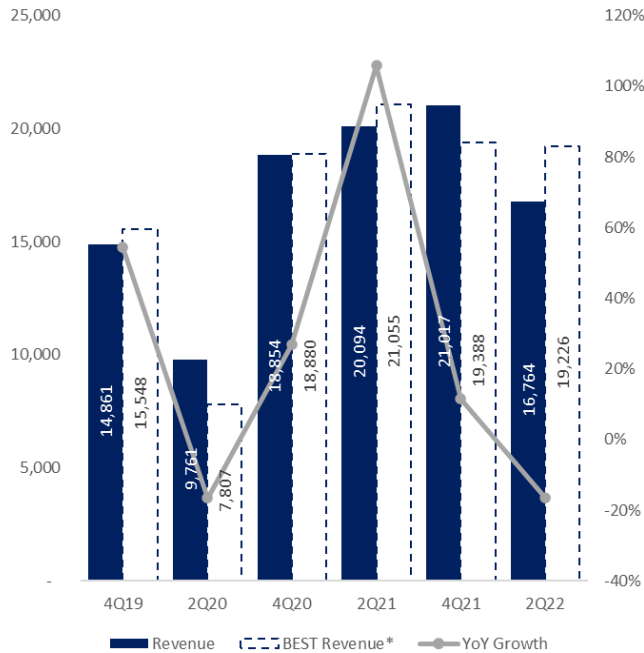


มุมมองเชิงลบ (Bear Says)

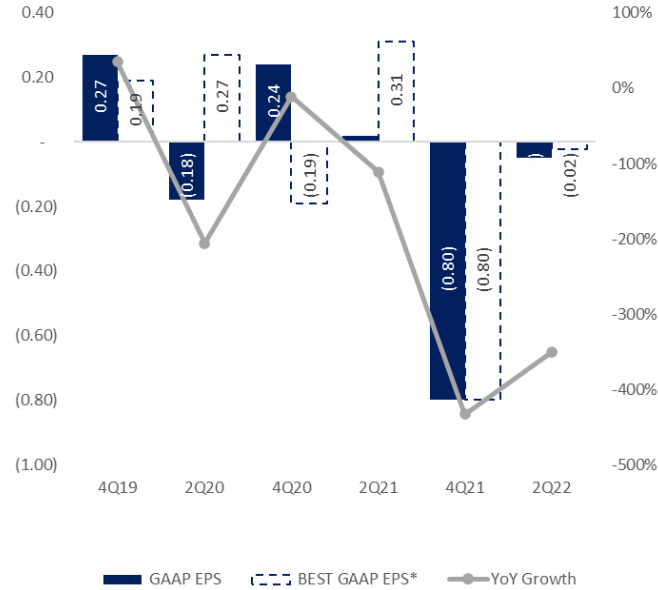
- การแข่งขันของตลาดร้านอาหารประเภทหม้อไฟในจีนนั้นค่อนข้างเข้มข้นนอกจาก Haidilao แล้วแบรนด์อื่นๆก็พยายามขยายตลาดมาเพื่อแข่งขัน เช่นเดียวกัน หลายแบรนด์ก็ประสบความสำเร็จพอสมควร เช่น Jiumaojiu และ Xiabuxiabu
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการดูแลและ incentive พนักงานที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นตามการจ้างพนักงานซึ่งอาจสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญหากสาขากลับมาเปิดเต็มที่ทั้งหมด

Source : Haidilao, CFRA / *Based on Bloomberg Consensus Estimated

Revenue (Mn\$)



GAAP EPS (Mn\$)



	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	HoH Growth
Sales	16,764	19,226	Miss	-16.57%	-20.24%
Operating Profit	-300	208	Miss	-	-
Net Income	-266	-128	Miss	-	-
EPS GAAP - Basic	-0.05	-0.02	Miss	-	-

Earning Results

- ใน 1H22 (Sep End) Haidilao รายงานรายได้ออกมาที่ ¥ 16.76 Bn ต่ำกว่าที่ตลาดคาดไว้ ¥ 2.46 Bn (-17%YoY) ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ ¥ -0.05 ต่ำกว่าที่ตลาดคาดไว้ ¥ 0.03 สาเหตุหลักมาจากการปิดสาขาชั่วคราวตามการระบาดของ Covid19 ในไตรมาส 2 ทั้งนี้บริษัทได้มีการปิดบางสาขาถาวรไปเลย เพื่อเพิ่ม Efficiency ทั้งในช่วง Covid19 และ ในอนาคต
- ทั้งนี้ Gross Margin ของ Haidilao ลดลงมาอยู่ในระดับ 15% ในไตรมาสล่าสุดเทียบกับ 22% ช่วงก่อนเกิด Covid19 เราจึงมองว่าการเปิดเมืองในปีนี้จะทำให้ Gross Margin สามารถกลับไปอยู่ระดับเดิมได้

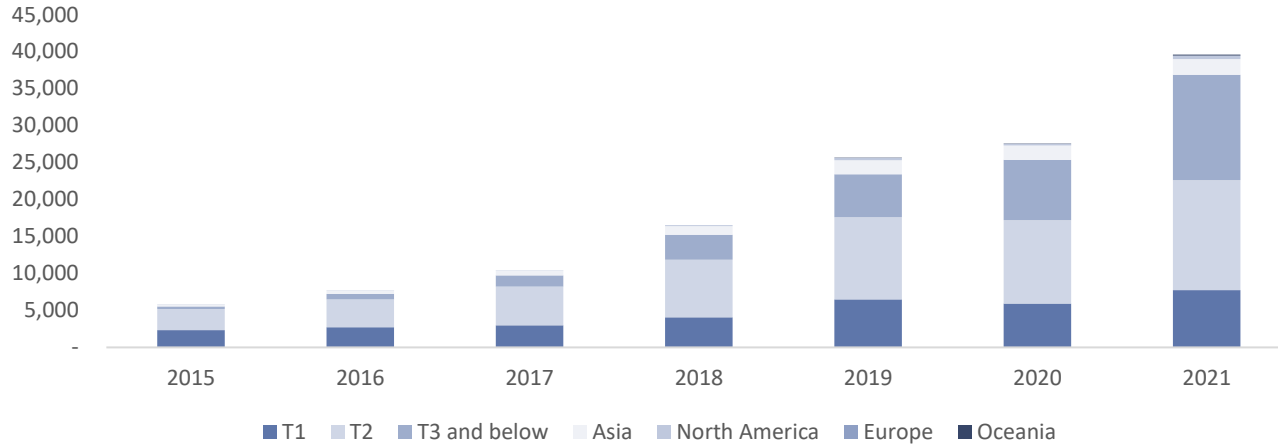
Guidance & Outlook

- บริษัทไม่ได้มีการให้ Guidance แต่มีการให้ Capex Guidance ใน 2H22 ที่ ¥ 530mn โดยใช้กับการเปิดร้านค้าใหม่ครึ่งหนึ่ง ที่เหลือจะใช้กับการปรับปรุงร้านค้า ทั้งนี้การสาขาระดับเมือง Tier3 ลงมามากขึ้น แต่ในช่วงนี้บริษัทจะไม่เปิดสาขามาก และ เน้นโฟกัสไปที่ Efficiency ของแต่ละสาขา และ การจัดการต้นทุนเพื่อต้านแรงงานมากขึ้น เพื่อให้กลับมาทำกำไรได้ใน 2H22

Source: Bloomberg as of 6 January 2023 / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

**significant difference between GAAP and Non-GAAP measure is related to Share-based compensation, Depreciation and Amortization.

Revenue Breakdown



Price Performance



Key Metric

- บริษัทยังไม่มีเป้าหมายในการขยายสาขาแบบ Aggressive จะเน้นการโฟกัสไปที่ Efficiency ก่อน โดยตั้งเป้าให้ table turn หรือ อัตราการหมุนโต๊ะ: แต่ละระดับ 4X ก่อน (ปัจจุบัน 3X) ก่อนจะกลับมาเน้นการขยายสาขาอีกครั้ง
- บริษัทได้มีการปิดสาขาถาวรไป 26 สาขาใน 1H22 แต่คาดว่าจะใน 2H22 จะมีการปิดสาขาไม่มากแล้ว ในขณะที่กว่า 70 สาขาต้องมีการปิดปรับปรุงชั่วคราวในช่วงของ Covid19 ทั้งนี้บริษัทได้ตั้ง Impairment loss ของการปิดสาขาไปแล้ว
- บริษัทมีการปรับการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานและผู้จัดการร้าน ให้เน้นรูปแบบของ Profit Sharing มากขึ้นเพื่อเพิ่ม Incentive และ Flexibility ให้แก่พนักงาน แต่จะยังคงเน้นเรื่องของบริการที่โดดเด่นอยู่
- บริษัทตั้งเป้าในการมีส่วนร่วมในตลาด delivery, community business และ live-streaming โดยมีผลิตภัณฑ์ hotpot combos สำหรับทานที่บ้าน 1-2 คน และ บริษัทเองก็จะมาเน้น ready meal product มากขึ้นในอนาคต

Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับเพิ่ม Target Price ของ Haidilao ลงจาก HK\$16.88 เป็น HK\$18.24

Source: Bloomberg as of 6 January 2023, YUMC / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Appendix

Stock Report | **December 31, 2022** | NYSE Symbol: **YUMC**

Yum China Holdings, Inc.



Recommendation

HOLD ★ ★ ★ ★ ★

Price

USD 54.65 (as of market close Dec 30, 2022)

12-Mo. Target Price

USD 55.00

Report Currency

USD

Investment Style

Large-Cap Blend

Equity Analyst **Aaron Ho**

GICS Sector Consumer Discretionary

Sub-Industry Restaurants

Summary Yum China is the largest restaurant company in China, which was established following a spin-off from Yum! Brands, to focus on China's localized business growth.

Key Stock Statistics (Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports)

52-Wk Range	USD 58.2 - 33.55	Oper.EPS2022E	USD 1.08	Market Capitalization[B]	USD 23.39	Beta	0.55
Trailing 12-Month EPS	USD 0.96	Oper.EPS2023E	USD 1.87	Yield [%]	0.86	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	-17
Trailing 12-Month P/E	56.93	P/E on Oper.EPS2022E	50.60	Dividend Rate/Share	USD 0.48	SPGMI's Quality Ranking	NR
USD 10K Invested 5 Yrs Ago	14,291.0	Common Shares Outstg.[M]	419.00	Trailing 12-Month Dividend	USD 0.48	Institutional Ownership [%]	83.0

Growth Opportunities

- บริษัทมีแนวโน้มจะเติบโตจากการบริโภคในจีนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีแนวโน้มจะเร่งตัวขึ้นอีกตามการเปิดเมืองของจีน ทำให้การขยายสาขาในปีถัดไปมีแนวโน้มจะเร่งตัวขึ้น โดยจะเน้นการขยายสาขา Taco Bell และ ร้านอาหารจีนต่างๆผ่านการบริหารเองและผ่านแฟรนไชส์

Stock Report | **January 07, 2023** | SEHK Symbol: **6862 HK****Haidilao International Holding Ltd.**

Recommendation

BUY ★ ★ ★ ★ ★

Price

HKD 23.05 [as of market close Jan 06, 2023]

12-Mo. Target Price

HKD 18.00

Report Currency

CNY

Investment Style

Mid-Cap Blend

Equity Analyst **Jian Xiong Lim, CFA****GICS Sector** Consumer Discretionary**Sub-Industry** Restaurants**Summary** Haidilao International Holding Ltd. is the operator of “Haidilao” hotpot restaurants in China, Asia, North America, Europe, and Oceania.**Key Stock Statistics** [Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports]

52-Wk Range	HKD 24.45 - 10.0	Oper.EPS2022E	CNY 0.06	Market Capitalization[B]	HKD 133.78	Beta	0.22
Trailing 12-Month EPS	CNY -0.84	Oper.EPS2023E	CNY 0.44	Yield [%]	N/A	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	94
Trailing 12-Month P/E	NM	P/E on Oper.EPS2022E	338.22	Dividend Rate/Share	N/A	SPGMI's Quality Ranking	NR
HKD 10K Invested 5 Yrs Ago	N/A	Common Shares Outstg.[M]	5,574.00	Trailing 12-Month Dividend	N/A	Institutional Ownership [%]	6.0

Growth Opportunities

- บริษัทฯยังไม่มีเป้าหมายในการขยายสาขาแบบ Aggressive โดยจะเน้นการโฟกัสไปที่ Efficiency ก่อน โดยตั้งเป้าให้ table turn หรือ อัตราการหมุนโต๊ะ-โต๊ะระดับ 4X ก่อน (ปัจจุบัน 3X) ก่อนจะกลับมาเน้นการขยายสาขาอีกครั้ง

DAOL

다음

DAOL (THAILAND)

กลุ่มธุรกิจการเงิน ดาโอ (ประเทศไทย)

DAOL SEC

DAOL INVESTMENT
MANAGEMENT

DAOL REIT

DAOL LEND

DAOL DIGITAL
PARTNER



'DAOL, your lifetime financial partner'

 0 2351 1800

 contactcenter@daol.co.th

 www.daol.co.th

 [daol.th](https://www.facebook.com/daol.th)

 [daol.th](https://www.youtube.com/daol.th)