



DAOL SEC

DAOL Smart Foreign Idea

12-16 December 2022

Strategy & Product Development Department

DAOL Smart Foreign

3Q22 Earning Update

Earnings Announcement

DAOL Smart Invest : 3Q22 Earnings Announcement Calendar

DAOL SEC

Previous Earning Date	Expected Next Earning Date	Ticker	Name	Announcement Period	Status	Estimate EPS	Actual EPS	Growth (QoQ)	Growth (YoY)	Status	Estimate revenue (Billion)	Actual revenue (Billion)	Growth (QoQ)	Growth (YoY)
Upcoming Announcement														
15-Sep-22	15-Dec-22	ADBE US	ADOBE INC	2022 Q3	TBA	2.403	-	-	-	TBA	4.431	-	-	-
15-Sep-22	20-Dec-22	FDX US	FEDEX CORP	2023 Q1	TBA	5.012	-	-	-	TBA	23.626	-	-	-
29-Sep-22	21-Dec-22	MU US	MICRON TECHNOLOGY INC	2022 Q4	TBA	1.225	-	-	-	TBA	6.795	-	-	-
29-Sep-22	21-Dec-22	NKE US	NIKE INC -CL B	2023 Q1	TBA	0.937	-	-	-	TBA	12.313	-	-	-

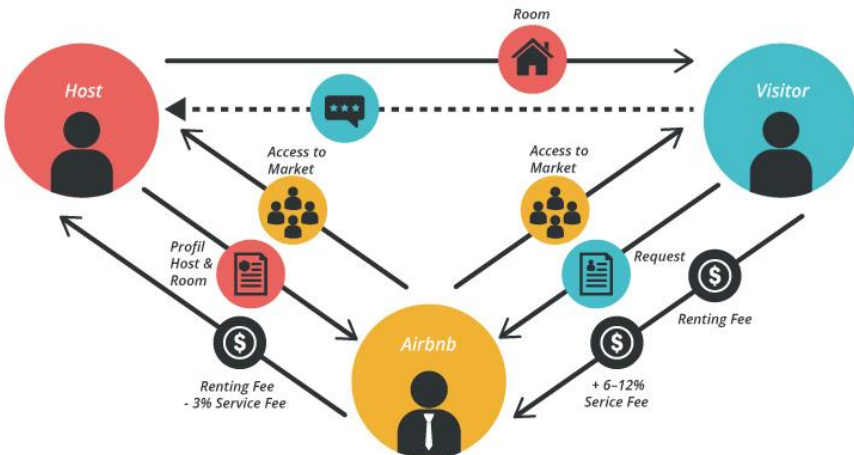
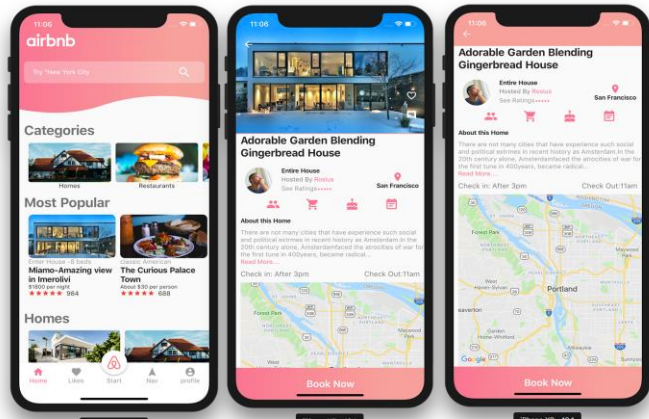
Source : Bloomberg as of 18 November 2022

* EPS = EPS GAAP - Basic

Source: Bloomberg, Seeking Alpha

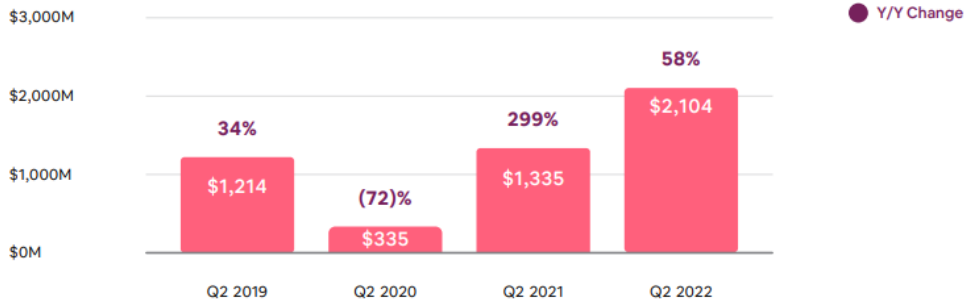


บริษัทให้บริการ Platform สำหรับเช่าที่พักแบบ Home Sharing ที่ให้เจ้าของบ้าน Apartment หรือห้องพัก เปิดให้ผู้เช่าเข้ามาใช้บริการ เป็นอีกหนึ่งทางเลือก สำหรับผู้ที่ไม่ต้องการพักโรงแรม หรือต้องการเปลี่ยนประสบการณ์ในราคาที่ถูกลง โดย Airbnb เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวคนรุ่นใหม่ โดย Platform สร้าง รายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมจากทั้งฝั่งผู้เช่า และผู้ให้เช่า ปัจจุบัน Airbnb มีให้บริการกว่า 220 ประเทศ และ 100,000 เมืองทั่วโลก



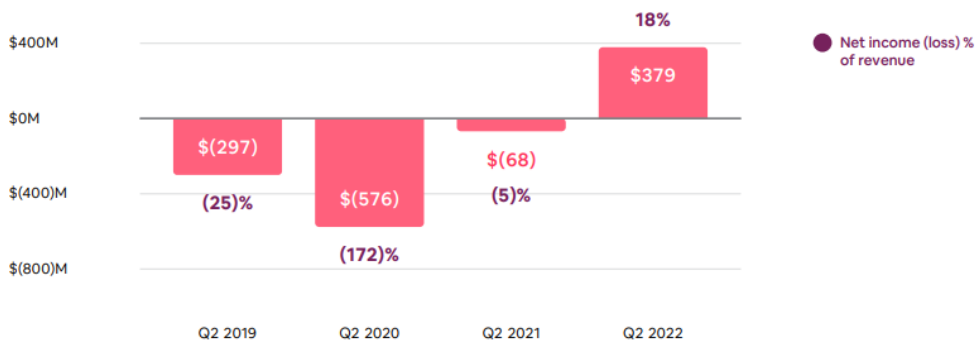
Quarterly Revenue (\$M)

Q2 2022 revenue of \$2.1 billion grew nearly 60% year-over-year.



Quarterly Net Income (Loss) (\$M)

Most profitable Q2 ever with \$379 million of net income.

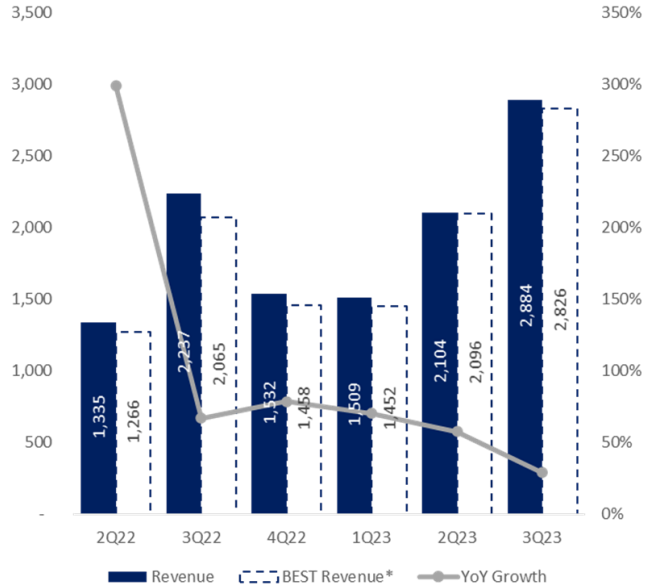


Airbnb เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนักในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในปี 2020 อย่างไรก็ตาม Airbnb กลับมาฟื้นตัวได้ดีหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้ผู้คนกลับมาเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้นจาก Pent-up Demand นอกจากนี้การเปลี่ยนไปของพฤติกรรมของคนที่เปลี่ยนจากการ Work-from-Home ไปเป็น Work-from-Anywhere มากขึ้น รวมถึงการมอบประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับผู้เช่า จะยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ Airbnb เติบโตได้ดีในอนาคต

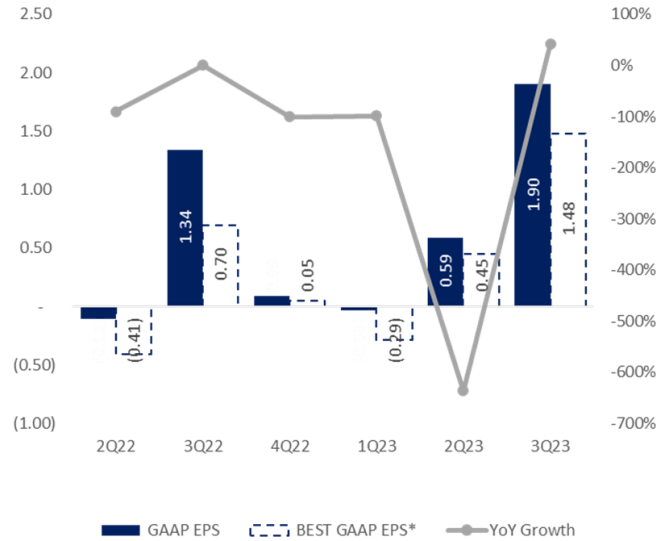
Source: Airbnb, CFRA, Bloomberg



Revenue (Mn\$)



GAAP EPS (Mn\$)



Earning Results

- ใน 3Q22 Airbnb (ABNB) รายงานรายได้ออกมาที่ \$2.88Bn เติบโต +28%YoY (+35%YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) ดีกว่าที่ตลาดคาดไว้ \$30Mn จากการจองห้องพักที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่ม Host ที่ให้บริการ Cross Boarder ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (Adjusted EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ \$1.79 สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ \$0.33 เติบโตจากไตรมาสก่อนที่ \$1.23 Net Income รายงานออกมาที่ \$1.2Bn เติบโต 46%YoY (+61%YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) โดย ABNB มี Free Cash Flow เป็นบวกราว \$960Mn ในไตรมาสที่ผ่านมา และ \$3.3Bn ตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา

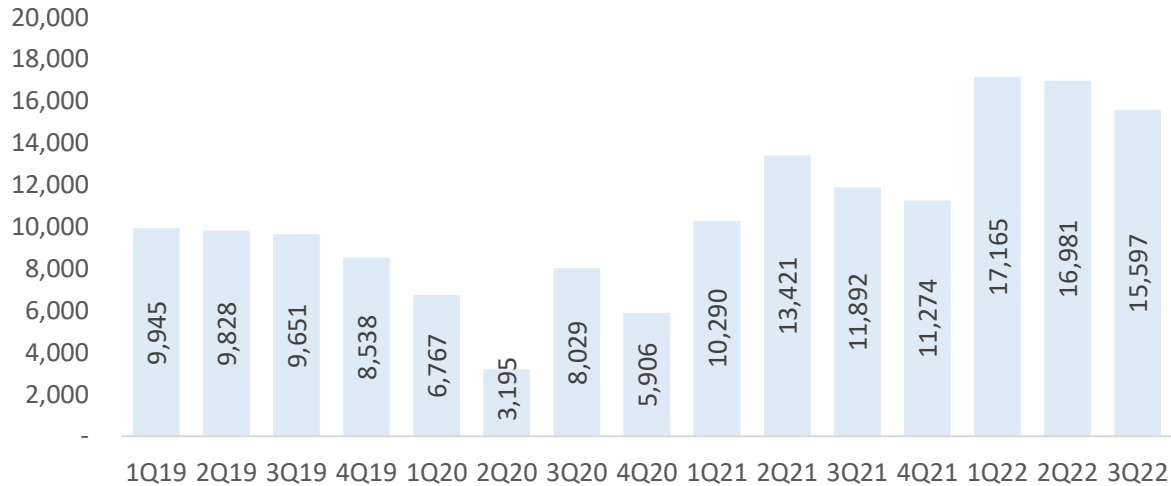
Guidance & Outlook

- ผู้บริหารได้ให้ Guidance รายได้ของ Airbnb ไว้ที่ \$1.80Bn ถึง \$1.88Bn เทียบกับ Consensus Estimate ที่ \$1.86 ทั้งนี้ Take rate ของรายได้จาก GBV จะชะลอตัวลงใน Q4 เมื่อเทียบกับ Q3 ตาม Seasonality โดยการจองที่พักจะเติบโตน้อยลงใน Q4 เมื่อเทียบกับ Q3 เช่นเดียวกันจากฐานสูงในปีก่อน ในขณะที่ EBITDA Margin จะทรงตัวอยู่ที่ใกล้เคียงเดิมที่ 22% ทั้งนี้ในปีหน้าการเติบโตอาจมีการชะลอตัวจากฐานที่สูง และ ความกังวลด้านเศรษฐกิจถดถอย ทำให้ประเด็นดังกล่าวกดดันราคาหุ้นระยะสั้นในช่วงที่ผ่านมา

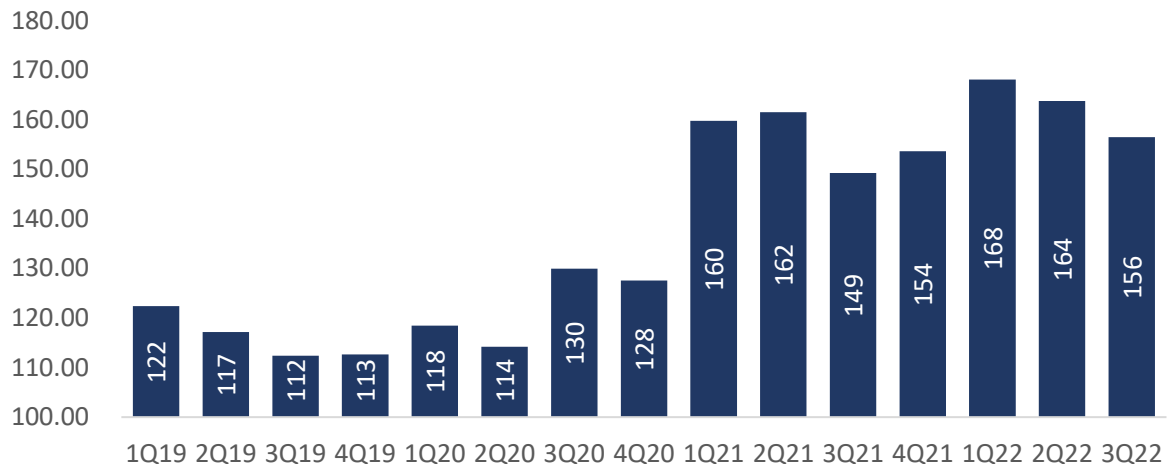
	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	QoQ Growth
Sales	2,884	2,826	Beat	28.92%	37.08%
Gross Profit	2,483	2,440	Beat	28.94%	44.88%
Operating Profit	1,203	1,188	Beat	41.26%	226.30%
Net Income	1,214	1,015	Beat	45.62%	220.53%
EPS GAAP - Basic	1.90	1.48	Beat	41.79%	222.03%
EPS Adjusted - Basic	1.79	1.53	Beat	46.00%	219.64%

Source: Bloomberg as of 6 December 2022 / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Gross Booking Value (\$Bn)



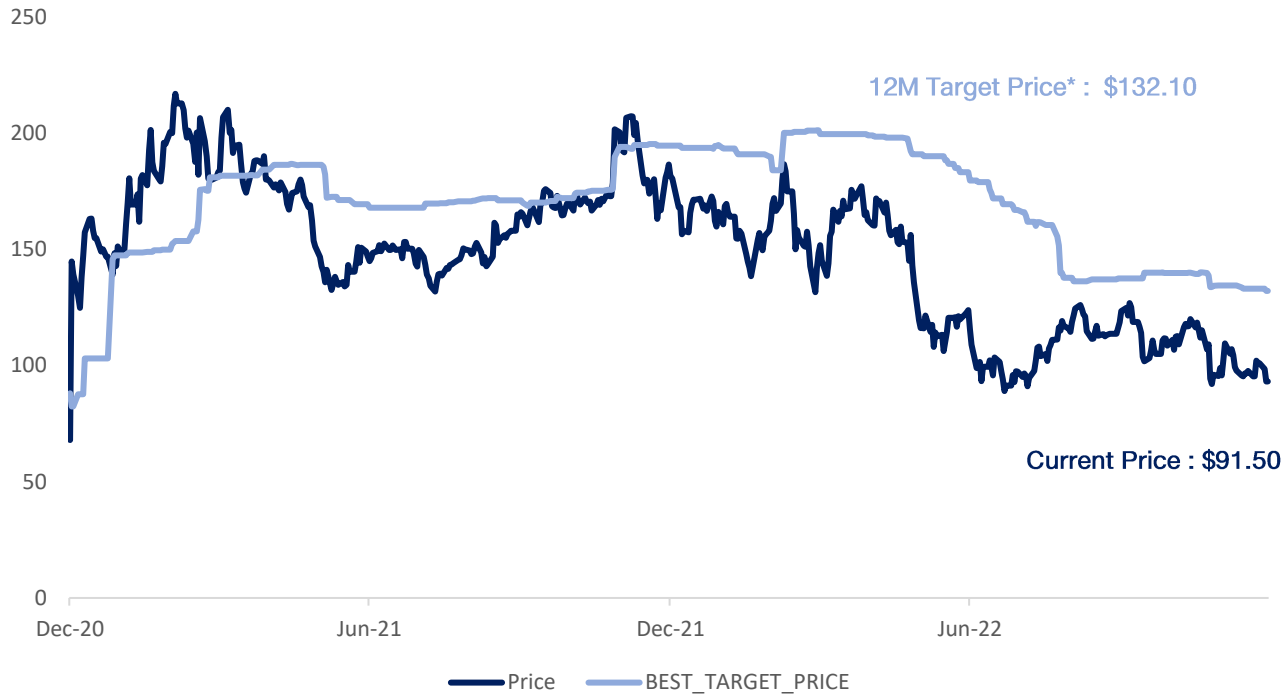
GBV per Night/Experience Booked (\$)



Revenue by Business Segment & Key Metric

- Gross Booking Value (GBV) หรือยอดการจองห้องพักเพิ่มขึ้น 31% YoY \$15.6Bn (เพิ่มขึ้น 40% YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) โดย Nights & Experience Booked หรือ จำนวนการจองห้องพักและบริหารอยู่ที่ 99.7 ล้านครั้งเติบโต 25% YoY โดยเติบโตในแทบทุกภูมิภาค นอกจากนี้ GBV Per Night เองก็เพิ่มขึ้น 5% YoY (เพิ่มขึ้น 12% YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) จากการขึ้นราคาห้องพักโดยรวม หักลบกับปัจจัยกดดันจาก mix ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพื้นที่ที่ GBV Per Night ต่ำมีส่วนเพิ่มขึ้น
- ในปัจจุบันลูกค้ากลุ่ม Long-term stays หรือ พักมากกว่า 28 วัน มีสัดส่วนมากกว่า 20% ของยอดจองทั้งหมด ในขณะที่ลูกค้าที่พักเกิน 7 วัน คิดเป็นสัดส่วนราว 45% ของยอดจองทั้งหมด ซึ่งเป็นระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
- Domestic และ Short-distance ยังคงเติบโต ยอด Domestic booking ยังคงเติบโต 27% YoY Cross border bookings เติบโตมากถึง 58% YoY ทำให้ปัจจุบัน Cross border bookings คิดเป็นสัดส่วน 43% ของยอดจองทั้งหมดแล้ว เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 33% พอสมควร จากนโยบายการเปิดเมืองที่มากขึ้นโดยเฉพาะฝั่งเอเชีย ในขณะที่สัดส่วน bookings ใน high-density urban areas มีสัดส่วน 48% ของยอดจองทั้งหมด
- แบ่งตามภูมิภาค bookings ในอเมริกาเหนือและยุโรปเติบโตใกล้เคียงกันที่ 20% YoY ในขณะที่ภูมิภาคที่เติบโตได้แก่ LATAM และ APAC จากนโยบายเปิดเมืองที่ชัดเจนขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีการปิดการให้บริการ Host ในจีนในเดือน ก.ค. เนื่องจากความไม่แน่นอน แต่ยังคงให้บริการนักท่องเที่ยวจีนที่ออกมาที่ยวนนอกประเทศอยู่

Source: Bloomberg as of 6 December 2022, Airbnb



Long-term Outlook

- ถึงแม้ Airbnb อาจไม่ได้มา disrupt hotel และ Online Traveling Agent แบบเก่า ด้วย Supply ห้องที่แตกต่างทำให้ แต่บริษัทได้รับประโยชน์โดยตรงจากการที่การทำงาน เปลี่ยนมาเป็นแบบ Hybrid Working มากขึ้น โดยปัจจุบัน Airbnb มีกลุ่มลูกค้า Long Stay มากกว่า 20% ของยอดจองทั้งหมด สัดส่วนดังกล่าวไม่ได้ลดลงจากปีก่อนเลย แสดงว่าเทรนด์นี้ถือเป็นเทรนด์ระยะยาว
- Airbnb ยังคงมีการเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อสร้าง Experience ที่ดีและแตกต่างให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างของบริการที่เพิ่มได้แก่ การเพิ่ม Categories ของห้องพักเข้าไปในระบบ โดยห้องพักใน Airbnb จะถูกจัดเป็นหมวดเช่น Camping, Beachfront เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกที่พักรับตามความต้องการได้มากขึ้น รวมถึงบริการ Aircover หรือประกันสำหรับทั้ง Host และ Guest สำหรับเรียกร้องกรณีมีความเสียหายหรือที่พักรวมตรงกับที่โฆษณาไว้เพื่อให้มั่นใจว่าทั้ง Host และ Guest จะได้รับบริการที่ดี

Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับเพิ่ม Target Price ของ ABNB ขึ้นจาก \$134.33 เป็น \$132.10 โดย CFRA ให้ราคาเป้าหมายของ ABNB ไว้ที่ \$125

Source: Bloomberg as of 6 December 2022, Airbnb / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Analyst Consensus	
12 Months Target Price	132.10
Last Price	91.50
Upside / Downside	44.38%

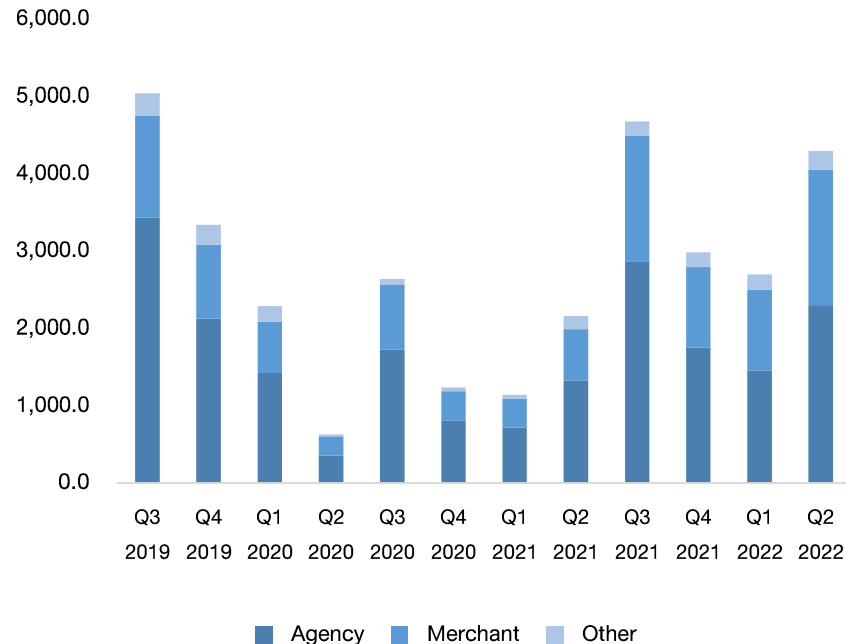
Consensus Rating	
Consensus Rating	3.64
Buys	18 (42.9%)
Holds	20 (47.6%)
Sells	4 (9.5%)



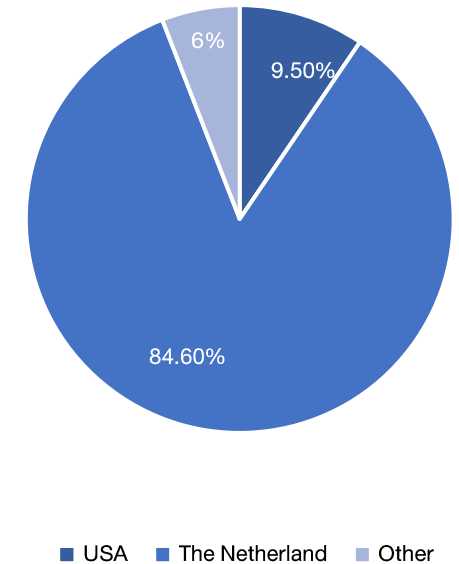
Booking Holdings (BKNG) บริษัทเดิมชื่อ Priceline ซึ่งได้เข้าซื้อกิจการ booking.com ก่อนเปลี่ยนเป็นในรูปแบบ Holdings ในปี 2018 ปัจจุบันมี 2.37 ล้านที่พักรวมที่เป็นพันธมิตร ทั้งโรงแรม รีสอร์ท Apartment ใน 220 ประเทศ มี Brand ต่างๆ ภายใต้เช่น Brand Booking ที่ให้บริการทั่วโลก เอง และ Agoda เน้นโซนเอเชีย Priceline จองบริการต่างๆในอเมริกา Kayak จองและเปรียบเทียบตั๋วเครื่องบิน และ Opentable สำหรับจองร้านอาหาร rentalcars.com สำหรับจองรถ



Revenue Trend



Sales Geography



Source: Booking Holdings, Bloomberg

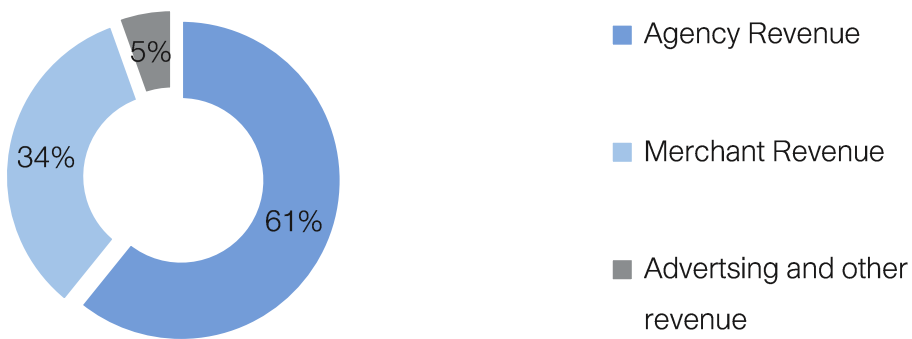


Booking Holdings Major Platform Summary

	Accommodations	Ground Transportation	Flights	Restaurants	Activities	Meta Search
Booking.com	✓	✓	✓		✓	
Priceline	✓	✓	✓			
agoda	✓	✓	✓		✓	
Rentalcars.com		✓				
KAYAK						✓
OpenTable				✓		

- **Agency revenues** : รายได้ Commission จากบริษัทคู่ค้า (ทั้งโรงแรม,สายการบิน, ร้านอาหาร และ เซาร์ก) เมื่อมีการจองใช้บริการผ่าน Platform ของบริษัท คู่ค้าที่ให้ Commission เยอะลูกค้าจะเห็นก่อน โดย Booking Holdings จะเรียกเก็บเงินเมื่อลูกค้า Check out เรียบร้อยแล้ว
- **Merchant revenues** : รายได้จากการขายเมื่อทาง Bookings ทำการซื้อห้องพักล่วงหน้าเพื่อนำไปขายต่อ ซึ่งส่วนนี้ Bookings จะมีส่วนต่างราคา มากกว่า Commission ของ Agency revenues แต่ต้องแบกรับความเสี่ยงที่ห้องจะขายไม่ได้ไปด้วย
- **Advertising and other revenue** : รายได้จากการโฆษณาจาก Platform ต่างๆ อาทิ เช่น KAYAK

FY21 Revenue by Business Segment*



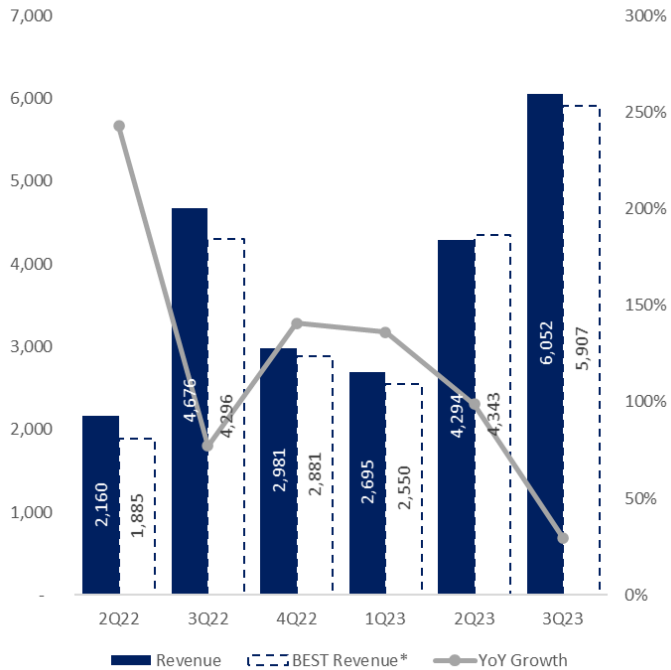
*According to Company Press Release

FY21 Hotel & Other Revenue

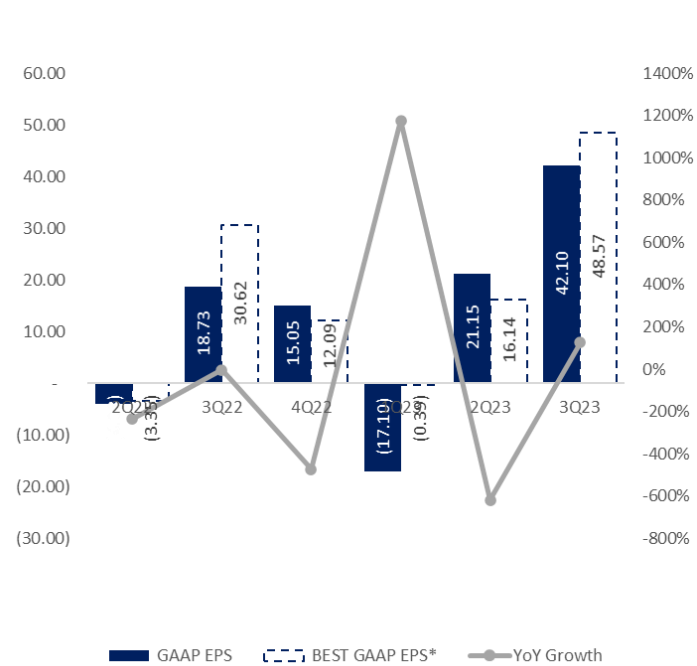


Source: Booking Holdings, Bloomberg

Revenue (Mn\$)



GAAP EPS (Mn\$)



Earning Results

- ใน 3Q22 Booking Holdings (BKNG) รายงานรายได้ออกมาที่ \$6.05Bn เติบโต +29%YoY (+47%YoY หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) ดีกว่าที่ตลาดคาดไว้ \$130Mn ซึ่งเป็นไตรมาสที่บริษัทมีรายได้สูงสุดตั้งแต่จัดตั้งบริษัทมา เช่นเดียวกับ Adjusted EBITDA ทั้งๆที่ยอดจองห้องพักและบริการชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย ในขณะที่กำไรต่อหุ้น (Adjusted EPS) ประกาศออกมาอยู่ที่ \$53.03 สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ \$3.18 หรือ เพิ่มขึ้นมากถึง 126%YoY

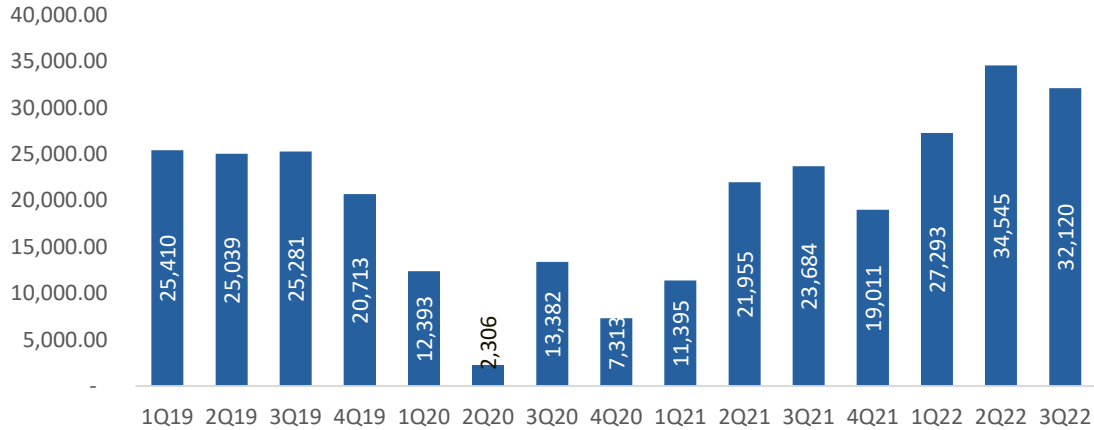
Guidance & Outlook

- ผู้บริหารได้ให้ Guidance ว่าถึงแม้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจะสูงขึ้นในไตรมาส 4 แต่ Gross Bookings ในเดือน ต.ค. กลับเร่งตัวขึ้นอีกเป็น +12% เมื่อเทียบกับปี 2019 จากเดือน ก.ย. ที่ +10% ส่วนหนึ่งมาจาก Traffic ในฝั่งเอเชียที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งไตรมาส 4 น่าจะเป็นไตรมาสแรกที่ฝั่งเอเชียเติบโตมากกว่าช่วงก่อนเกิด Covid19 โดยผู้บริหารมองว่าสำหรับ FY22 นั้น Gross Bookings จะเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปี 2019

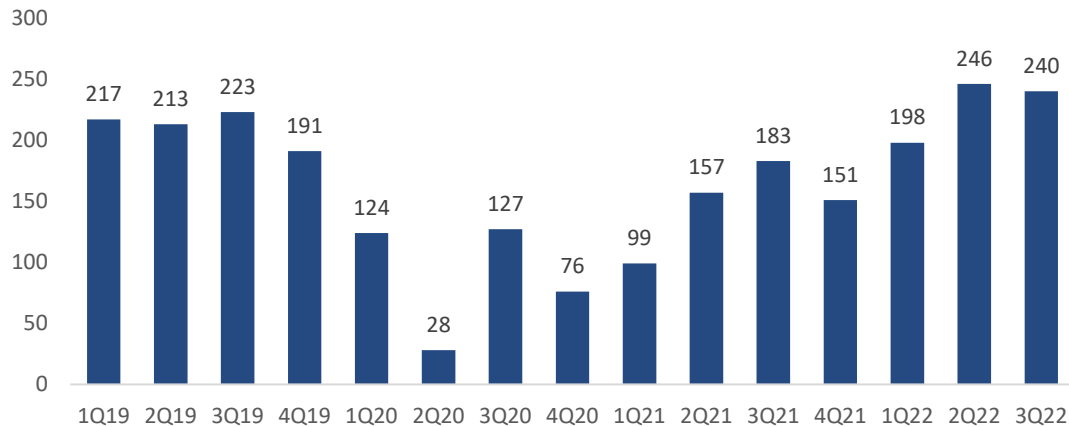
	Actual	Estimate	Status	YoY Growth	QoQ Growth
Sales	6,052	5,907	Beat	29.43%	40.94%
Operating Profit	2,583	2,526	Beat	28.19%	158.30%
Net Income	1,666	1,981	Miss	116.64%	94.40%
EPS GAAP - Basic	42.10	48.57	Miss	124.77%	99.05%

Source: Bloomberg as of 6 December 2022 / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Gross Bookings (\$Bn)



Hotel Room Nights Sold



Revenue by Business Segment & Key Metric

- หากแบ่งรายได้ตาม Business Segment แล้ว agency revenues เติบโต 12%YoY มาที่ \$3.2 Bn ส่วน merchant revenue เติบโต 61%YoY และ Advertising & other revenues เติบโต 26% YoY เป็น \$235Mn ทำให้บริษัทรายงาน Adjusted EBITDA Margin ที่ \$2.66Bn หรือคิดเป็น EBITDA Margin ที่ 43.9%
- Gross travel bookings ในไตรมาสที่ผ่านมารายงานออกมาที่ \$32.1Bn เติบโตขึ้น 36%YoY (+45%หากไม่รวมผลกระทบจากค่าเงิน) สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ \$30.5Bn โดย agency gross bookings หรือ ส่วน Bookings เก็บส่วนแบ่งจากที่พักและบริการ เติบโต 18%YoY เป็น \$17.6Bn ในขณะที่ merchant gross bookings หรือ ส่วนที่ Bookings ซื้อห้องมาขายต่อเองเติบโต +65%YoY เป็น \$14.5Bn
- Room night หรือ จำนวนคืนสุทธิต่ลูกค้าจองเข้าพักเติบโต 36%YoY เมื่อเทียบกับปีก่อน โดย ปัจจุบันยอดจองอยู่เหนือระดับก่อนเกิดโควิด 19 แล้ว หรือคือสูงกว่าระดับก่อนเกิด Covid19 4% ในเดือน ก.ค. ก่อนที่จะเร่งตัวขึ้นเป็น 10% ในเดือน ส.ค., ก.ย และ 12% ในเดือน ต.ค.
- Alternatives accommodations หรือ การจองห้องพักทางเลือกเติบโตขึ้นจนปัจจุบันมีสัดส่วนราว 30% ของยอดจองทั้งหมดแล้วเทียบกับ 11% ในปี 2019

Source: Bloomberg as of 6 December 2022, Booking Holdings



Long-term Outlook

- ด้วยการที่ธุรกิจ Online Travel Agency (OTA) ในยุโรปที่อยู่เหนือก่อนเกิดโควิด19 ไปแล้วทำให้เริ่มมีอัตราการเติบโตที่ช้าลง ทำให้ Booking Holdings จะเริ่มการเติบโตในทวีปอื่นๆเช่น เอเชียมากขึ้น บวกกับ เน้นการเติบโตจากธุรกิจอื่นๆนอกเนื่องจากการจองที่พึก เช่น การจองตั๋วเครื่องบิน จองร้านอาหาร และ กิจกรรมต่างๆ) รวมถึงการโฆษณาผ่าน Metasearch ของ Kayak อีกด้วย ในอนาคตบริษัทมีแนวโน้มจะซื้อกิจการที่เกี่ยวข้องเข้ามา Cross Selling ต่อไป
- นอกจากนั้นบริษัทหันมาโฟกัสเรื่องการพัฒนา Application มือถือมากขึ้น หลังผู้ใช้บริการกว่า 45% มีการจองห้องพักและบริการผ่าน Application มือถือ เทียบกับประมาณ 10% ในปี 2019 บริษัทยังมีการปรับกลยุทธ์มาเน้นระบบการชำระเงินของตนเอง โดยกว่า 40% ของยอดจองนั้นมีการใช้ระบบการชำระเงินของ Booking Holdings โดยตรง

Analyst Consensus

12 Months Target Price	2342.22
Last Price	1955.56
Upside / Downside	19.77%

Consensus Rating

Consensus Rating	4.21
Buys	22 (66.7%)
Holds	10 (30.3%)
Sells	1 (3.0%)

Bloomberg Estimate

- ใน 1 เดือนที่ผ่านมา Bloomberg Consensus มีการปรับเพิ่ม Target Price ของ BKNG ขึ้นเล็กน้อยจาก \$2,336 เป็น \$2,342 โดย CFRA ให้ราคาเป้าหมายของ BKNG ไว้ที่ \$2,060

Source: Bloomberg as of 6 December 2022, Booking / * BEST = Bloomberg Consensus Estimate

Appendix

Stock Report | **December 03, 2022** | NasdaqGS Symbol: **ABNB****Airbnb, Inc.****Recommendation****BUY** ★ ★ ★ ★ ★**Price**

USD 101.00 (as of market close Dec 02, 2022)

12-Mo. Target Price

USD 125.00

Report Currency

USD

Investment Style

Large-Cap Blend

Equity Analyst Angelo Zino, CFA**GICS Sector** Consumer Discretionary**Sub-Industry** Hotels, Resorts and Cruise Lines**Summary** Airbnb operates a platform that connects hosts and guests online or through mobile devices to book spaces and experiences.**Key Stock Statistics** (Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports)

52-Wk Range	USD 191.73 - 86.71	Oper.EPS2022E	USD 2.82	Market Capitalization[B]	USD 64.12	Beta	N/A
Trailing 12-Month EPS	USD 2.44	Oper.EPS2023E	USD 3.26	Yield [%]	N/A	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	NM
Trailing 12-Month P/E	41.36	P/E on Oper.EPS2022E	35.82	Dividend Rate/Share	N/A	SPGMI's Quality Ranking	NR
USD 10K Invested 5 Yrs Ago	N/A	Common Shares Outstg.[M]	633.00	Trailing 12-Month Dividend	N/A	Institutional Ownership [%]	40.0

Growth Opportunities

- Business Model ของ Airbnb มีความยืดหยุ่น (Adaptable) สูง จากการให้บริการหลากหลายรูปแบบ ในเกือบทุกพื้นที่ทั่วโลก ทำให้ Airbnb มีความสามารถในการปรับตัวตามเทรนด์การท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบ โดยภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง หลังจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 คลี่คลายลง นอกจากนั้นการเปลี่ยนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ที่เริ่มเปลี่ยนไปใช้บริการที่พักแบบอื่นๆ มากขึ้น รวมถึงเทรนด์การ Work-from-Anywhere ทำให้ยอดการจองที่พักของ Airbnb มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

Source: Airbnb, CFRA, Bloomberg

Stock Report | **December 10, 2022** | NasdaqGS Symbol: **BKNG** | **BKNG** is in the S&P 500



Booking Holdings Inc.

Recommendation



Price

USD 2,019.98 (as of market close Dec 09, 2022)

12-Mo. Target Price

USD 2,060.00

Report Currency

USD

Investment Style

Large-Cap Blend

Equity Analyst Siye Desta

GICS Sector Consumer Discretionary

Sub-Industry Hotels, Resorts and Cruise Lines

Summary Booking Holdings is a leading provider of online travel services, primarily in Europe and the U.S.

Key Stock Statistics (Source: CFRA, S&P Global Market Intelligence (SPGMI), Company Reports)

52-Wk Range	USD 2715.66 - 1616.85	Oper.EPS2022E	USD 99.70	Market Capitalization[B]	USD 78.0	Beta	1.28
Trailing 12-Month EPS	USD 91.84	Oper.EPS2023E	USD 118.36	Yield [%]	N/A	3-yr Proj. EPS CAGR[%]	NM
Trailing 12-Month P/E	21.99	P/E on Oper.EPS2022E	20.26	Dividend Rate/Share	N/A	SPGMI's Quality Ranking	B+
USD 10K Invested 5 Yrs Ago	11,745.0	Common Shares Outstg.[M]	39.00	Trailing 12-Month Dividend	N/A	Institutional Ownership [%]	93.0

Growth Opportunities

- ด้วยการที่ธุรกิจ Online Travel Agency (OTA) ในยุโรปที่อยู่เหนือก่อนเกิดโควิด19 ไปแล้วทำให้เริ่มมีอัตราการเติบโตที่ช้าลง ทำให้ Booking Holdings จะเริ่มการเติบโตในทวีปอื่นๆเช่น เอเชียมากขึ้น บวกกับ เน้นการเติบโตจากธุรกิจอื่นๆนอกเนื่องจากการจองที่พัก เช่น การจองตั๋วเครื่องบิน จองร้านอาหาร และ กิจกรรมต่างๆ) รวมถึงการโฆษณาผ่าน Metasearch ของ Kayak อีกด้วย ในอนาคตบริษัทมีแนวโน้มจะซื้อกิจการที่เกี่ยวข้องเข้ามา Cross Selling ต่อไป

Source: Bookings CFRA, Bloomberg

DAOL

다음

DAOL (THAILAND)

กลุ่มธุรกิจการเงิน ดาโอ (ประเทศไทย)

DAOL SEC

DAOL INVESTMENT
MANAGEMENT

DAOL REIT

DAOL LEND

DAOL DIGITAL
PARTNER



'DAOL, your lifetime financial partner'

 0 2351 1800

 contactcenter@daol.co.th

 www.daol.co.th

 [daol.th](https://www.facebook.com/daol.th)

 [daol.th](https://www.youtube.com/daol.th)